

Tištěný časopis *Okolo bytu* je vlajkovou lodí komplexního informačního portálu *Okolobytu.cz*, zaměřeného na problematiku bytových družstev (BD) a sdružení vlastníků (SVJ). Doplnjuje naši on-line komunikaci s bytovými družstvy a SVJ prostřednictvím webu *Okolobytu.cz* – články, e-letter, diskusní fórum a řadu *iRádce*.

Tištěný časopis *Okolo bytu* se věnuje situacím a problémům, s nimiž se při správě domu a péči o něj setkávají zástupci bytových družstev a SVJ i jednotliví vlastníci bytů. Výběr témat je do značné míry ovlivňován příspěvky uživatelů diskusního fóra na www.okolobytu.cz, reprezentuje proto oblasti, ve kterých je poptávka po ověřených informacích aktuálně největší.

Čtyřikrát ročně (únor, červen, srpen, listopad) přináší praktické zkušenosti ze zdařilých, ale i problémových rekonstrukcí, vždy doplněné komentáři odborníků a hodnocením správnosti postupů. V rámci „kulatých stolů“ mohou čtenáři porovnat své poznatky se zkušenostmi z jiných bytových družstev a společenství vlastníků. Dalšími probíranými tématy jsou zejména legislativa, správa majetku, finance a semináře a konference o problematice bytových družstev a SVJ.



- formát 170 × 230 mm
- 40 celobarevných stran
- distribuce
 - bezplatná distribuce na tematicky vhodné semináře, výstavy, veletrhy a sympozia, prodejní a poradenská místa bank, spořitelen a společností zajišťujících správu majetku, konzultační centra pro úspory energií, velká bytová družstva (aktuální podrobný seznam distribučních míst vám na vyžádání rádi zašleme)
 - 100 výtisků bezplatně k dispozici pro každého prezentujícího klienta
- náklad 10 000 výtisků
- bezplatně k odběru



Tematické oblasti:

- správa majetku
- revitalizace domu
- legislativa
- finance
- údržba a opravy objektu
- úklid společných prostor
- zabezpečení
- úspora energií
- vytápění
- výtah
- termíny seminářů a konferencí
- nejdiskutovanější témata
- termíny vydání a dodání podkladů
 - viz mediální plán: www.mediaadvice.cz/mediální-plan.pdf

Technické požadavky na podklady k článkům a inzerci

Texty

- soubory formátu TXT, RTF a DOC(X)
- prostřednictvím e-mailu
- texty na papíře jsou přijímány výjimečně, a to pouze po předchozí domluvě

Obrázky, fotografie, loga

- papírové předlohy
 - fotografie o rozměrech minimálně 10 × 15 cm
 - negativy a diapositivy
- podklady v elektronické formě
 - kvalitní fotografie ve formátu TIFF, EPS nebo JPEG
 - rozlišení minimálně 300 dpi, barevný prostor CMYK nebo RGB (u RGB nelze zaručit věrný převod barev)
 - loga jako křivková grafika ve formátu EPS či PDF

- e-mailem, na USB flash paměti či CD / DVD, uploadem na naše FTP, případně jinak dle domluvy

Hotové tiskové podklady (např. inzerce)

- formát PDF verze 4.0, nejlépe certifikované PDF/X-1a (při uložení PDF souboru ve verzi 5.0 a vyšší není možné garantovat správné sloučení překryvů, stínů a průhledností)
- dokument musí obsahovat alespoň ořezové značky
- u inzerce je nutné dodržet požadované rozměry a spadávku (přesah pro ořez) alespoň 3 mm
- názvy souborů musí být složeny pouze ze základních alfanumerických znaků (ne znaky s diakritikou)
- barevnost garantujeme pouze tehdy, je-li dodán chemický nebo digitální nátlak

- smí být použity pouze vektorové fonty, a to postscriptové (Type 1, Type 3) i TrueType a OpenType
- všechny fonty použité v dokumentu musí být v PDF kompletně vloženy (embedded)
- rozlišení obrázků 300 dpi, komprese JPEG s maximální kvalitou, barevný prostor CMYK (při použití jiných prostorů nelze zaručit barevné podání)
- soubory PDF by měly být vytvářeny programem Adobe Distiller, nikoli přímým exportem z aplikace

(například QuarkXPress, Adobe InDesign, CorelDRAW)

- PDF soubory jsou přijímány prostřednictvím elektronické pošty, větší soubory (nad 10 MB) pak uploadem na naše FTP, na USB flash paměti nebo CD/DVD, případně jinak podle domluvy
- nemáte-li inzerát připravený, vyrobíme jej pro vás (zvýhodněná cena 500 Kč/h, inzerát obdržíte také jako tiskové PDF pro libovolné další použití)

Rozměry plošné inzerce

Plocha	Rozměry (šířka × výška, v mm)		
	před ořezem	čistý formát	zrcadlo
1/4 strany (celostrana)	176 × 236	170 × 230	155 × 215
1/2 strany	na výšku	88 × 236	82 × 230
	na šířku	176 × 118	170 × 112
3/4 strany	–	70 × 70	–

Umístění inzerce na stránce, zrcadlo, spadávka



Inzerce je přednostně umisťována na pravou (lichou) stranu. Inzeráty na šířku jsou standardně umisťovány na spad v dolní části stránky, inzeráty na výšku k vnějšímu okraji stránky (na pravé i levé straně). U inzerce na spad je zrcadlo vzdáleno minimálně 5 mm od každého z okrajů stránky nebo hřbetu. Minimální velikost spadávky (přesahu pro ořez) jsou 3 mm navíc k čistému formátu.

Zvláštním typem inzerce je 1/6 strany, takzvaná vizitka, pro kterou klient dodává pouze kontaktní údaje prezentované společnosti, její logo a popisný text v předepsaném rozsahu. Zpravidla se umísťuje spolu s dalšími pěti vizitkami na samostatnou podbarvenou stranu.

Grafické zpracování vizitek zajišťuje redakce našeho časopisu. Typ a velikost písma a celková úprava jsou shodné pro všechny vizitky. Tučně se vyznačují název společnosti a webová adresa v kontaktech. Obvyklé parametry jsou následující:

logo – typická výška 7 až 15 mm podle poměru délek stran (zabere 2 až 4 řádky)

kontaktní údaje (obvykle název firmy, adresa sídla nebo pobočky, telefon, fax, e-mail, adresa webu) – typicky 5 řádků

stručný popis činnosti nebo nabídky – typicky 6 až 8 řádků v závislosti na velikosti loga a rozsahu kontaktů (odpovídá 270 až 360 znakům textu); může být souvislý text nebo seznam

