

Děkujeme, že jste se rozhodli pro prezentaci své společnosti, výrobků či služeb v některém z tištěných časopisů z produkce vydavatelství Media Advice. Abychom vám usnadnili přípravu podkladů, shrnuli jsme všechny důležité informace do několika bodů. Zohledníte-li uvedený postup při vytváření textů a přípravě obrázků či inzerce, můžeme vám zaručit vysokou úroveň výsledné prezentace, a to jak po stránce přehlednosti a srozumitelnosti jejího obsahu, tak z hlediska grafického.

## 1 VOLBA TYPU PREZENTACE

### 1.A ČLÁNEK

Dodáte nám svůj text a obrázky, ze kterých vytvoříme prezentaci ve formě klasického časopiseckého článku v předem dohodnutém rozsahu, který se může pohybovat od poloviny stránky až po několik stran. Text může být redakčně krácen či přeskupován (například umístění výčtu důležitých nebo zajímavých údajů do zvýrazněného boxu), nemusí být využity všechny dodané obrázky. Hotový článek vám zašleme k náhledu a korektuře.

### 1.B HOTOVÁ PREZENTACE

Klasický PR článek. Od námi vytvořeného článku se tato prezentace liší tím, že ji dodáte již jako hotovou stránku (stránky) ve standardním tiskovém formátu (PDF). Nezasahujeme tedy do textu, také výběr obrázků a grafická úprava záleží na vás, měla by však být slučitelná se zbytkem časopisu. Minimální rozsah je jedna tisková strana.

### 1.C INZERCE

Standardní inzerce v některém z rozsahů uvedených v bodě 2.C. Upřednostňujeme dodání hotové grafiky ve standardním tiskovém formátu (PDF). Pokud nemáte inzerát připravený, můžeme jej pro vás vyrobit za zvýhodněnou sazbu 500 Kč/h. Inzerát obdržíte jako tiskové PDF pro libovolné další použití. V tomto případě je při přípravě podkladů vhodné dodržet požadavky uvedené u článku, detaily jsou projednávány individuálně.

## 2 VOLBA ROZSAHU

### 2.A ČLÁNEK

Rozsah článku určíme na základě dodaných podkladů a dohody s vámi. Jedna tisková strana má rozměry 170 × 230 mm. Bez obrázků se na ni vejde přibližně 2 900 znaků textu (včetně nadpisu běžné délky a perexu). Fotografie, schémata a další grafické prvky délku umístitelného textu odpovídajícím způsobem zkracují.

### 2.B HOTOVÁ PREZENTACE

Hotová prezentace může mít rozsah v celočíselných násobcích tiskové strany (170 × 230 mm), nejméně však jednu tiskovou stranu. Klienti u tohoto typu nejčastěji volí rozsah jedné nebo dvou tiskových stran.

### 2.C INZERCE

Inzerce může mít rozsah celočíselných násobků tiskové strany, nebo poloviny strany na výšku či na šířku. Rozměry včetně spadávky odpovídají čistému formátu zvětšenému o 3mm přesah pro ořez na každém okraji stránky. Zrcadlo je plocha v rámci čistého formátu, ve které by se měly nacházet podstatné údaje (zejména text). Čistý formát pak představuje rozměry hotového časopisu po ořezu, jak jej dostanou do ruky čtenáři.

Inzerce je přednostně umisťována na pravou (lichou) stranu. Inzeráty na šířku jsou standardně umisťovány na spad v dolní části stránky, inzeráty na výšku k vnějšímu okraji stránky (přednostně na pravé straně). Zrcadlo je vždy vzdáleno minimálně 5 mm od každého z okrajů stránky nebo hřbetu.

Rozsah inzerce	Rozměry (šířka × výška, v mm)		
	vč. spadávky	čistý formát	zrcadlo
¼ strany (celostrana)	176 × 236	170 × 230	155 × 215
½ strany	na výšku	88 × 236	82 × 230
	na šířku	176 × 118	170 × 112
			67 × 215
			155 × 97

# 3 PŘÍPRAVA PODKLADŮ

## 3.A ČLÁNEK

Podklady je třeba dodat ve formátu a kvalitě umožňující jejich další zpracování a tiskovou produkci. Při jejich přípravě se proto snažte dostat následujícím požadavkům:

### ■ Texty

- soubory formátu TXT, RTF a DOC
- nejlépe jen základní formátování (například k odlišení nadpisů)
- obsahuje-li dokument obrázky, musí být u každého z nich popis, aby nedošlo k záměně
- **JAK URČITĚ NE**
  - texty bez možnosti další editace (na papíře, jako obrázek)
  - použití souborů jiných než uvedených formátů

### ■ Obrázky, fotografie

- podklady v elektronické formě
  - kvalitní fotografie ve formátech TIFF, EPS, PSD, JPEG
  - vektorová grafika ve formátech EPS, PDF, CDR, AI
  - rozlišení minimálně 300 dpi
  - barevný prostor CMYK nebo RGB (u RGB nelze zaručit věrný převod barev)
- papírové předlohy
  - fotografie o rozměrech minimálně 10 × 15 cm
  - negativy a diapositivy
- **JAK URČITĚ NE**
  - obrázky vložené v dokumentu (DOC) či prezentaci (PPT)
  - malé obrázky s nízkým rozlišením (například z webu)

## 3.B HOTOVÁ PREZENTACE

Standardem pro hotové prezentace je formát PDF následujících vlastností:

- formát PDF verze 4.0, nejlépe certifikované PDF/X-1a (při uložení PDF souboru ve verzi 5.0 a vyšší není možné garantovat správné sloučení překryvů, stínů a průhledností)
- rozlišení obrázků v PDF 300 dpi, komprese JPEG s maximální kvalitou, barevný prostor CMYK (při použití jiných prostorů nelze spolehlivě dodržet barevné podání)
- čistý rozměr jedné stránky je 170 × 230 mm, spadávká 3 mm z každé strany
- dokument musí obsahovat alespoň ořezové značky
- mohou být použity pouze vektorové fonty
- všechny fonty použité v dokumentu musí být v PDF kompletně vložené (embedded), případně musí být text převeden na křivkovou grafiku
- **JAK URČITĚ NE**
  - dodání v jiném formátu než PDF, zejména v rastrovém (JPEG, PSD, TIF)
  - chybějící fonty v PDF
  - nesprávný rozměr stránky
  - chybějící ořezové značky anebo spadávká

## 3.C INZERCE

Inzerce by měla mít některý z rozměrů podle tabulky v bodě 2.C a splňovat požadavky bodu 3.B.

### Příklad inzerce o rozsahu ¼ strany (celostrana) včetně spadávků a ořezových a pasovacích značek

Při inzerci na spad je zrcadlo umístěno 10 mm od hřbetu a alespoň 5 mm od zbývajících okrajů stránky.



# 4 DODÁNÍ PODKLADŮ

Veškeré podklady přijímáme v elektronické podobě na USB flash paměti či CD/DVD. Texty, tiskové PDF soubory (hotové prezentace a inzerci) a obrázky do velikosti 10 MB můžete zaslat i e-mailem. Větší datové objemy lze nahrát na naše FTP, nebo dodat jiným způsobem podle předchozí domluvy.

# 5 KONTROLA A KOREKTURA

Články, které podle vašich podkladů připravíme, vám vždy v co nejkratším termínu zašleme ke kontrole a korektuře. Seznam vámi požadovaných oprav přijímáme e-mailem. Prezentace a inzerci dodané vámi jako hotové zasíláme k nahlédnutí pouze na vyžádání.