

# iRÁDCE

## OKOLO BYTU

Řada bytových družstev a společenství vlastníků (SV) má stále nedostatek objektivních informací, které potřebují při rozhodování o rekonstrukci, snižování energetické náročnosti domu, i každodenním řízení jeho provozu. Informace, které získávají z různých míst, je pro ně často obtížné uvést do souvislostí, vyhodnotit a aplikovat v praxi.

Proto vydavatelství Media Advice vydává iRádce – řadu elektronických publikací, která sestává z nepravidelně vydávaných krátkých tematických čísel (4 až 8 stran), z nichž každé shrnuje nejdůležitější informace v dané oblasti. Obsah je periodicky aktualizován tak, aby uvedená fakta vždy odpovídala současnému stavu. Datum aktualizace je vyznačeno v záhlaví. Jednotlivými vydáními je možné listovat online na webu [www.okolobytu.cz/iradce](http://www.okolobytu.cz/iradce) nebo si je zde bezplatně stáhnout ve formátu PDF.

### ■ tematické oblasti

- rekonstrukce
- legislativa
- finance
- služby
- bezpečnost
- vytápění
- semináře a vzdělávání

Konkrétní témata jsou vybírána na základě nejčastějších dotazů, se kterými zástupci bytových družstev a SV přicházejí na semináře a které se objevují v diskusním fóru na [Okolobytu.cz](http://Okolobytu.cz). Značný prostor je věnován také legislativním změnám. Aktuálními tématy jsou například výběrové řízení, rekonstrukce výtahu, zabezpečení domu, odpojení od centrálního zdroje tepla, fond oprav, odpovědnost výboru SV / představenstva družstva či správa majetku.

### ■ dostupnost

- zdarma online prohlížení na webu [www.okolobytu.cz/iradce](http://www.okolobytu.cz/iradce)
- zdarma elektronická verze ke stažení (PDF) na [www.okolobytu.cz/iradce](http://www.okolobytu.cz/iradce)

### ■ technické parametry

- formát A5 (148 × 210 mm)

### ■ propagace

- stálý banner na stránkách internetového časopisu pro obyvatele bytových domů [www.bydletvpanelu.cz](http://www.bydletvpanelu.cz)
- prostřednictvím našich mediálních partnerů
- na seminářích a dalších akcích určených zástupcům bytových družstev a SV

- 4 až 8 barevných stran v jednom vydání

## Možnosti komerční prezentace

V každém tématu je jedna dvojstrana určena pro prezentaci některé ze společností působících v daném oboru. Může se jednat o dvojstránkový článek, nebo kombinaci jedné strany článku a jedné strany plošné inzerce. Tato pozice je exkluzivní, může ji tedy v daném vydání získat pouze jediná firma, žádné další komerční informace se v iRádci nevykytují. Doba umístění prezentace je 6 měsíců s možností opakovaně publikace v aktualizovaných vydáních tématu.

## Cena a rozsah komerčního článku (zveřejnění na 6 měsíců)

Plocha	Cena (Kč)	Rozsah (přibližný počet znaků hlavního textu, bez obrázků)
článek (text + obrázky) – dvojstrana A5 + A5	10 000	6 150

Počet znaků uvedený v tabulce je včetně mezer. Rozsah platí při použití nadpisu délky do 40 znaků a perexu délky 360 znaků. Delší nadpis článku či perex a obrázky počet znaků hlavního textu, které se na dvojstranu vejdu, odpovídajícím způsobem snižují.



## Cena a rozměry plošné inzerce (zveřejnění na 6 měsíců)

Plocha	Cena (Kč)	Rozměry (šířka × výška, v mm)		
		vč. spadávky	čistý formát	zrcadlo
plošná inzerce (PDF) – dvojitřana A5+A5	10 000	302 × 216	296 × 210	281 × 195

Zrcadlo je umístěno 7,5 mm od každého z okrajů dvojitřany.

## Klientský tisk vybraného iRádce

iRádce s vaší prezentací pro vás můžeme zajistit také v tištěné podobě pro vaše marketingové aktivity, a to v nákladu 500 nebo 1 000 výtisků. Pro tištěnou verzi je možné provést drobné úpravy textu v celém vydání (například vložení citací zástupce vaší firmy) a výměnu obrazových materiálů za vaše.

Rozsah	Cena (Kč)	
	500 výtisků	1 000 výtisků
4 strany A5	16 700	17 900
8 stran A5	17 600	18 900

## Úprava tématu na míru vašim požadavkům

V případě vašeho zájmu lze celé téma upravit do komerční podoby (mimo rámec iRádce) dle vašich požadavků na grafickou úpravu, stránkový rozsah, formát a počet výtisků. Kalkulace ceny je v tomto případě individuální, navýšení ceny se obvykle pohybuje kolem 40 % ve srovnání s tiskem standardního iRádce o stejném počtu stran.

## Technické požadavky na podklady k článkům a inzerci

### Texty

- soubory formátu TXT, RTF a DOC(X)
- prostřednictvím e-mailu nebo na USB flash paměti
- texty na papíře jsou přijímány výjimečně, a to pouze po předchozí domluvě

### Obrázky, fotografie, loga

- papírové předlohy
  - fotografie o rozměrech minimálně 10 × 15 cm
  - negativy a diapositivy
- podklady v elektronické formě
  - rozlišení minimálně 300 dpi při tiskových rozměrech obrázku
  - barevný prostor CMYK nebo RGB (u RGB nelze zaručit věrný převod barev při tisku)
  - kvalitní fotografie ve formátu TIFF, EPS či JPEG
  - loga jako křivková grafika ve formátu EPS či PDF
  - e-mailem, na USB flash paměti či CD/DVD, uploadem na naše FTP, případně jinak dle domluvy

### Hotové tiskové podklady (např. inzerce)

- formát PDF verze 4.0, nejlépe certifikované PDF/X-1a (při uložení PDF souboru ve verzi 5.0

a vyšší není možné garantovat správné sloučení překryvů, stínů a průhledností)

- dokument musí obsahovat ořezové značky
- u inzerce je nutné dodržet požadované rozměry a spadávku (přesah pro ořez) alespoň 3 mm
- názvy souborů musí být složeny ze základních alfanumerických znaků (ne znaky s diakritikou)
- smí být použity pouze vektorové fonty, a to postscriptové (Type 1, Type 3) i TrueType a OpenType
- rozlišení obrázků 300 dpi, komprese JPEG s maximální kvalitou, barevný prostor CMYK (při použití jiných prostorů nelze zaručit barevné podání tisku)
- všechny fonty použité v dokumentu musí být v PDF kompletně vloženy (embedded)
- soubory PDF by měly být vytvářeny programem Adobe Distiller, nikoli přímým exportem z aplikace (QuarkXPress, Adobe InDesign, CorelDRAW...)
- PDF soubory jsou přijímány prostřednictvím elektronické pošty, větší soubory (nad 10 MB) pak uploadem na naše FTP, na USB flash paměti nebo CD/DVD, případně jinak podle domluvy
- nemáte-li inzerát připravený, vyrobíme jej pro vás (zvýhodněná cena 500 Kč/h, inzerát obdržíte také jako tiskové PDF pro libovolné další použití)

## Kontakt

Media Advice, s. r. o., Osadní 324/12a, 170 00 Praha 7  
tel.: +420 212 340 015 ■ e-mail: info@mediaadvice.cz

[www.mediaadvice.cz](http://www.mediaadvice.cz)